

南京康尼机电股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（腾讯会议）
参会单位	线上参与公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
会议时间	2026 年 5 月 19 日 15:00 至 16:00
会议地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长：陈磊先生 独立董事：潘华先生 董事会秘书：唐卫华先生 财务总监：顾美华女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2025 年康尼机电的营收与今创集团差不多，但利润相差近 50%，市值相差近 100%，不知是何原因？是康尼机电的竞争力越来越不如今创集团了吗？未来差距会越来越大吗？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好：公司整体业绩与轨道交通行业发展趋势基本相符，但因各公司产品类别不同，业绩表现存在一定差异。股票市场估值除了受自身经营情况影响外，也受宏观经济、行业、投资者情绪等多种因素的影响。公司生产经营稳定、一切正常，公司高度重视市值管理和投资者回报工作，将继续聚焦轨交主业，稳健经营，用良好的业绩回报广大投资者，感谢您的关注！</p> <p>2、本人不反对管理层激励，但是无论是公司管理层还是员工平均薪酬，基本都是今创集团的一倍，而公司利润却比今创集团低很多，市值更不用说了，难道公司的问题仅仅是激励不够吗？</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好，公司长期坚持“一个接近、两个</p>

挂钩”的薪酬激励原则，建立了基于市场价值贡献差异，与劳动力市场相适应、与公司经济效益、劳动生产率和人力成本投资回报率挂钩的薪酬机制，促进公司高质量发展。股权激励是公司薪酬制度中中长期激励的方式之一，公司严格按照相关规定实施股权激励计划。感谢您的关注！

3、贵公司 2025 年年度报告显示，公司净现金有 25 亿+，应收款项融资 7 亿+，合计公司有 32 亿+的现金或者准现金，目前公司市值只有 50 多亿，公司明显严重低估。请问公司是否有大额的特别分红计划,或股票回购注销计划?

回答：公司高度重视股东权益和回报，保护投资者的合法权益，实施积极、持续、稳定的利润分配政策。公司 2025 年度利润分配预案为每 10 股派发人民币 3 元（含税），每股分红（含税）较 2024 年度增长 20%，占 2025 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 71.99%，分红比例较上一年度有所提升，近 3 年分红比例均超过 50%，分红水平持续高于 A 股市场整体均值，且近 3 个会计年度累计现金分红金额约 6.45 亿元。

另外，公司前期发布《提质增效重回报行动方案》，其中行动方案“重回报”中：基于公司未来发展及现金流情况，公司拟以 2024 年年度每股分红 0.25 元为基数，2025-2027 年各年度每股现金分红合计金额较上一年度增长比例不低于 10%。

展望全年，公司将继续秉持积极、持续、稳定回报股东的理念，保持积极稳健的现金分红政策，分红政策在保障股东回报的同时，也将会兼顾公司未来在重大新产品研发及新兴业务领域的投入需求。目前公司已提出中期分红的相关计划，暂无股票回购注销计划。感谢您的关注！

4、请问一下。健康板块目前已经实现收支平衡了吗？如果没有，预计哪年会实现收支平衡？

回答：整体上，公司智能健康业务尚未实现收支平衡，处于产业孵化阶段，产品主要分为三类：一是面向养老人群的轮椅、老年代步车等银发经济产品；二是面向失能人群、术后康复人群的智能

护理床、智能康复轮椅、移位机等；三是面向医疗机构的转运床、手术床等。目前智能轮椅、老年代步车等产品已实现批量销售；移位机产品已在相关医院、康复养老机构进行使用并实现小批量销售；智能康复辅具产品正在相关医疗机构进行试用并实现小批量销售。感谢您的关注！

5、公司在投资者互动上，几个月才回答一次问题；很少有机构来公司调研并发布研报；同时公司也基本没有发布过投资者关系活动记录表。公司在与外部投资机构，个人投资者的沟通上是否有改进计划？

回答：公司指定专门对接人员，借助交易所平台定期召开业绩说明会、通过上证 E 互动交流、官网、微信公众号等平台建立内容更新机制、接待机构投资者调研并对外发布投关交流记录。对于投资者关注的问题，公司会及时通过交流平台回复，也热烈欢迎投资者来电交流。未来，公司将进一步加强与交易所、投资机构及券商研究所的沟通，提升对外影响力。感谢您的关注！

6、公司有机床类产品及加工能力、也是国内一流的机电类产品公司、同时还有未来生产具身智能终端产品的汽车客户。目前国内具身智能发展日新月异，请问公司是有计划成立具身智能子公司，研发生产具身智能终端产品所需的零部件，发展轨交设备和新能源车零部件之外的第三曲线。成为一个优秀的具身智能供应链公司。

回答：公司以“技术驱动未来，创新引领发展”为核心指导思想，对核心技术的前沿应用保持开放、研究的态度，也在积极探索核心技术在新兴产业和未来产业的创新发展机会。公司内部已建立起系统的创新评估机制，多维度进行综合论证，关于您提到的具身智能终端零部件产品，公司正在立项开展研究中。公司将继续聚焦核心技术，在确保主业稳健的前提下，扎实探索新产业的孵化路径，力求以可持续的成长回报您的信任与期待。感谢您的建议！

7、请问公司目前的订单情况和去年同一时段相比，是有增加还是有减少？另外公司应收账款和去年同期相比有增加还是减

	<p>少？</p> <p>回答：截至 2025 年末，公司轨交主业在手订单 82.09 亿元，较 2024 年末增长 12.42%。截至 2026 年一季度末，公司轨交主业在手订单金额 82.37 亿元，较年初增长 0.34%。截至 2025 年末，公司应收账款余额较年初减少约 1.49 亿元，减少约 8.53%。感谢您的关注！</p> <p>8、您好。作为投资者，我注意到贵公司 2024 年及本次均未采用直播形式的业绩说明会并提供视频回放。业绩说明会有助于投资者全面了解公司经营和管理层观点，支持理性决策。缺少视频直播或回放可能使投资者信息获取不够充分与直观。请问贵公司在 2025 年的业绩说明会中，是否考虑采用视频直播并提供会后回放，以便投资者能够更加便捷、充分地获取相关信息？感谢解答。</p> <p>回答：尊敬的投资者，您好，公司本次业绩说明会采用网络文字互动模式。同时，公司日常还积极通过接待投资者调研等活动，及时与市场沟通，传递投资价值，增进投资者认同。关于您提到的直播形式，公司会进一步加强与投资者交流，以便投资者能够及时了解公司经营状况。感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	无