

# 南京康尼机电股份有限公司 2024 年 ESG 报告

二零二五年十二月

## 目录

目录.....	2
报告前言.....	7
一、报告编制说明.....	7
1. 关于报告.....	7
2. 报告依据.....	7
3. 报告说明.....	7
4. 报告范围.....	7
5. 称谓说明.....	7
6. 报告周期.....	7
7. 报告承诺.....	8
8. 报告获取.....	8
二、董事长致辞.....	9
三、关于康尼机电.....	11
1. 公司概况.....	11
2. 组织架构.....	12
3. 核心理念与战略.....	13
4. 业务概况.....	14
5. 荣誉资质.....	17
6. 体系认证.....	20

四、ESG 管理体系.....	23
1. 体系建设.....	23
2. 可持续发展战略.....	23
3. 可持续发展目标.....	23
4. 可持续发展行动.....	24
五、利益相关方参与.....	25
1. 利益相关方沟通.....	25
2. 利益相关方关注的议题及沟通参与方式.....	25
六、实质性议题管理.....	27
1. 实质性议题维度.....	27
2. ESG 实质性议题矩阵.....	28
<b>第一章 诚信经营与合规治理.....</b>	<b>29</b>
一、核心经济绩效.....	29
二、董事会与高管绩效评估.....	29
三、反腐败与廉政建设.....	30
四、公平竞争与反垄断.....	31
1. 合规管理.....	31
2. 法律行动披露.....	32
<b>第二章 环境绩效与绿色运营.....</b>	<b>33</b>
一、资源增效与循环利用.....	34
1. 物料管理.....	34

2. 能源管理.....	34
二、排放与废弃物管控.....	35
1. 排放管理.....	35
2. 水资源与污水管理.....	36
3. 废弃物管理.....	37
三、绿色供应链协同.....	37
1. 供应商环境准入与评估.....	37
2. 资源循环与绿色材料应用.....	38
3. 供应商能力建设与绿色激励.....	38
<b>第三章：员工赋能与价值共创.....</b>	<b>40</b>
一、员工构成与雇佣关系.....	40
1. 员工结构.....	40
2. 全方位员工保障.....	40
二、职业健康与安全.....	41
1. 管理体系与风险预防.....	41
2. 健康促进与服务保障.....	41
3. 安全绩效与工伤管理.....	42
三、学习发展与职业成长.....	42
1. 技能培训.....	42
2. 绩效与成长.....	42
四、多元、公平与包容.....	42

1. 多元化构成.....	42
2. 薪酬公平.....	43
3. 反歧视与包容文化.....	43
五、创新机制与员工赋能.....	43
1. 全员创意与提案管理.....	44
2. 开放式创新与联合攻关.....	44
3. 创新文化建设与全员赋能.....	44
4. 体系认证与能力建设.....	45
六、党建引领与文化共建.....	45
1. 强化政治引领，保障企业发展.....	45
2. 繁荣企业文化，凝聚员工合力.....	46
<b>第四章：价值链责任与社区共赢.....</b>	<b>49</b>
一、供应链人权与劳工实践.....	49
1. 劳资关系与结社自由.....	49
2. 基本人权保障.....	49
二、供应商社会责任管理.....	50
1. 社会标准整合.....	50
2. 能力建设与共赢.....	50
三、社区参与与发展.....	50
1. 社区沟通与影响评估.....	51
2. 公益投入与价值共享.....	51

第五章：客户信赖与产品责任.....	54
一、产品安全与质量管理.....	54
1. 产品可靠性与安全保障.....	54
2. 合规与事件管理.....	55
二、信息透明与诚信沟通.....	56
1. 产品信息与标识.....	56
2. 营销传播合规.....	56
三、隐私与数据安全保护管理.....	56
附录.....	57
一、未来展望.....	57
二、关键绩效表.....	58
三、指标索引表（GRI）.....	62
四、读者反馈.....	72

# 报告前言

## 一、报告编制说明

### 1. 关于报告

本报告是南京康尼机电股份有限公司面向利益相关方，披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中所面临的机遇、挑战以及为实现可持续发展所做的努力。康尼机电以《环境、社会及治理（ESG）报告》的形式对外发布与企业社会责任相关的信息，这是康尼机电发布的2024年社会责任报告。

### 2. 报告依据

本报告参照标准：《全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、生态环境部《企业环境信息依法披露管理办法》等。

### 3. 报告说明

时间跨度：2024年1月1日至2024年12月31日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容在披露时间上向前后适当延伸。

### 4. 报告范围

本报告的组织范围与公司年报所覆盖的范围一致；本报告中无信息重述，报告期范围同往期报告范围一致；除特殊说明外，本报告描述了报告期内南京康尼机电股份有限公司履行经济、环境、社会责任、公司治理等方面的信息。

### 5. 称谓说明

为便于表述，报告中采用“康尼机电”、“公司”、“本公司”均指南京康尼机电股份有限公司。

### 6. 报告周期

本报告为年度报告，其报告周期与财务报告保持一致。

## 7. 报告承诺

本报告由中国检验认证集团江苏有限公司牵头组织编制，由公司相关高管审核，经集团审议批准。康尼机电股份有限公司保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

## 8. 报告获取

本报告以电子版等形式供您阅读，您可登录 <https://www.kn-nanjing.com/> 获取电子版报告。

## 二、董事长致辞

各位合作伙伴、同事及社会各界朋友：

时序更替，华章日新。2024年，全球产业变革与绿色转型浪潮交织演进，制造业在高质量发展的赛道上加速奔跑。作为轨道交通装备领域的践行者，康尼机电始终以ESG理念为罗盘，在技术创新中锻造核心竞争力，在责任担当里凝聚发展共识，于变局中坚定前行方向。

以绿色为底色，绘就可持续发展蓝图。我们深刻践行工业和信息化部等部门关于制造业绿色化发展的指导意见，将“双碳”目标融入生产运营全链条。从智能制造车间的工艺升级到绿色生产理念的全面落地，我们始终追求能源利用的高效化与环境影响的最小化，以实际行动响应新型工业化的生态要求，让绿色成为企业发展最鲜明的底色。

以创新为引擎，驱动产业高质量升级。创新是ESG价值创造的核心动力。2024年，我们延续融合创新多元发展的理念，在技术研发与产业协同上持续突破——既携手科研院校共建重点实验室，攻克关键技术瓶颈；又在专利创新领域斩获佳绩，以技术实力夯实行业引领地位。同时，我们通过智能化改造实现生产方式的迭代升级，让数字技术与制造工艺深度融合，为产业转型注入新质生产力。

以协同为纽带，共筑价值共生生态。企业的成长始终与社会发展同频共振。我们秉持开放共赢的理念，不仅与全球伙伴深化合作，拓展产业价值边界；更珍视与供应商的精诚协作，构建稳定可靠的产业链生态。在社区层面，我们通过技术赋能与责任践行，将企业发展成果转化为社会共享价值，彰显制造业企业的责任担当。


以人才为根本，凝聚永续发展力量。员工是企业最宝贵的财富。2024年，我们以公司成立纪念日为契机，传承奋斗精神，通过趣味运动会、技能竞赛等多样活动，筑牢团队协作的精神基石。我们始终坚持“以人为本”，搭建全周期成长平台，完善权益保障体系，让每一位员工都能在康尼的舞台上实现价值、收获成

长。

回望过去，ESG 的每一步实践都凝聚着共识与努力；展望未来，我们将继续以“绿色发展、创新引领、责任共生”为导向，深耕主业、精进技术，在轨道交通与新能源等领域持续发力，让 ESG 理念贯穿企业发展的每一个维度。

感谢所有伙伴的一路同行，期待与各界携手，共谱高质量发展的新篇章！

南京康尼机电股份有限公司董事长 陈磊

Handwritten signature of Chen Lei in black ink, consisting of stylized Chinese characters.

### 三、关于康尼机电

#### 1. 公司概况

南京康尼机电股份有限公司(以下简称“康尼”或“公司”)是一家专注于机电核心技术研究和应用、具有自主创新能力与自主知识产权的创新型高新技术企业,公司成立于2000年10月,所有制性质为民营企业,法律形式为公司制企业(股份有限公司),并于2014年8月在上交所首发上市(股票代码603111),注册地为南京经济技术开发区恒达路19号,报告期内(2024年8月15日)公司注册资本由99327.5484万元调整为91830.8789万元。

公司总部大楼位于南京市模范中路39号,拥有9000平方米总部大楼和230余亩、20万平方米产业化基地,具备年产城轨车辆门系统50000套、干线车辆门系统50000套、站台安全门系统5000套和800辆车辆内装的生产能力;公司拥有国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站,被授予国家高技术产业化示范工程、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家制造业单项冠军示范企业、国家智能制造新模式应用企业、国家智能制造示范工厂、国家首批卓越级智能工厂、国家首批两化融合管理体系贯标企业等荣誉资质。公司还设立了机械工业轨道车辆自动门工程研究中心、江苏省轨道交通车辆门系统重点实验室、江苏省轨道车辆自动门工程技术研究中心等多元创新平台,同时是国家标准《城市轨道交通车辆客室侧门》以及行业技术规范《城市地铁车辆电动客室侧门》的主导制定单位。截至2024年底,公司(含上市公司合并财务报表范围内所有公司)拥有有效专利1300余件,其中发明专利300余件,累计登记软件著作权200余项,核心发明专利多次荣获“中国专利优秀奖”。

公司积极融入产业生态,是多个行业组织的核心成员,包括:中国城市轨道交通协会(理事单位)及其技术装备专业委员会(副主任单位)、南京轨道交通产业协会(副理事长单位)、江苏省人工智能学会(常务理事单位)、南京智能制造装备产业联盟(副理事长单位)、南京市企业联合会/南京市企业家协会(常务理事单位)、江苏省机械行业协会(理事单位)、南京市人民对外友好协会理事会

(理事单位)、《今日企业》理事会(理事单位)、南京市市场监督管理学会(理事单位)、南京市工商业联合会/南京市总商会(执委单位)、南京高新技术企业协会(会员单位)、南京市对外经济技术合作协会(会员单位)及紫东数字产业联盟(会员单位)。

公司实行内部集团化管控,设立了南京康尼电子科技有限公司、南京康尼科技实业有限公司、南京康尼新能源汽车零部件有限公司、南京康尼精密机械有限公司等多家子公司,并在北京、广州、重庆、成都、青岛、唐山、长春、济南、郑州、贵阳、武汉和美国、法国、泰国等多个城市及国家设立了子公司。

## 2. 组织架构

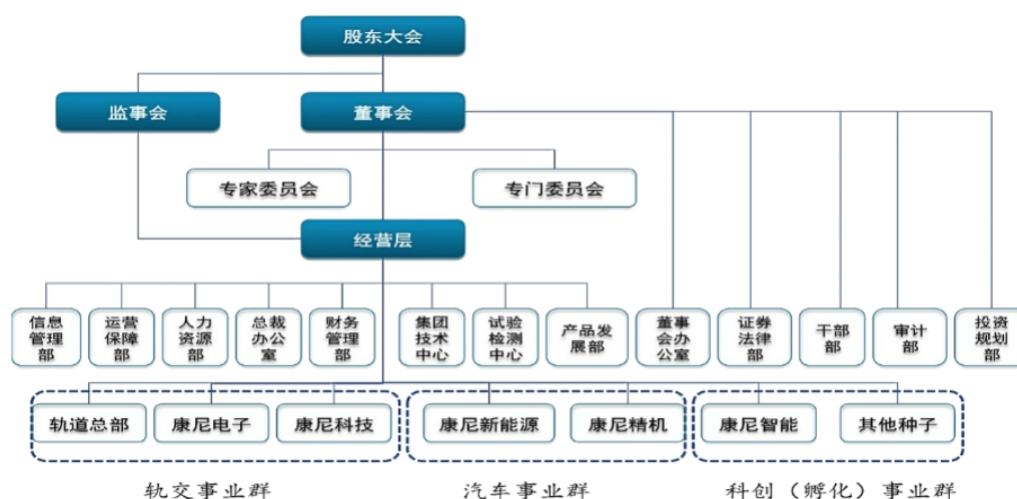
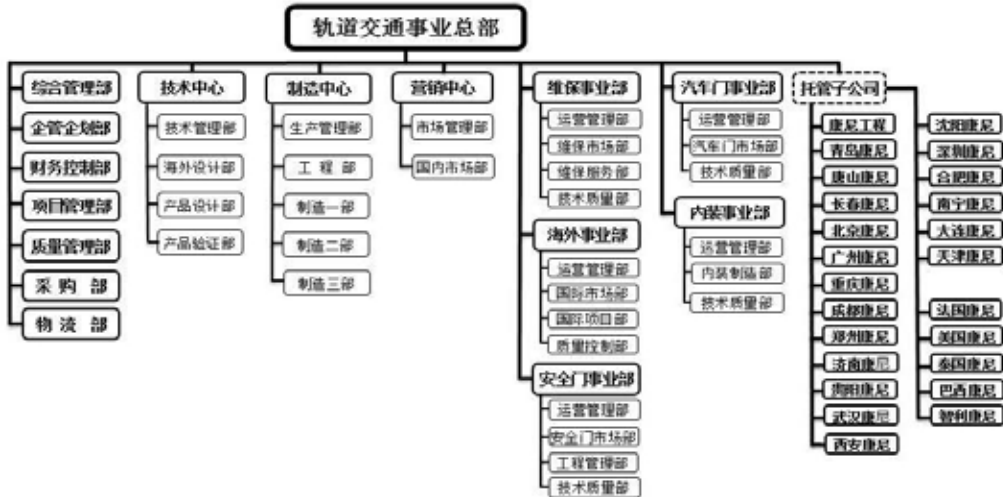


图 1 公司组织架构图

董事会是公司的决策机构,主要负责公司发展战略、资本运作、投资者关系与市值管理等重大事项决策和管理。董事会由九名董事组成,其中三名董事为独立董事。董事会设董事长 1 人,由董事会以全体董事的过半数选举产生;董事会可设副董事长,由董事长提名,并经董事会全体董事过半数通过。公司董事会、监事会、单独或者合并持有公司已发行股份 1%以上的股东可以提出独立董事候

选人，并经股东大会选举决定。

经营层主要负责集团既有业务的经营管理，采用集团化管控下的总裁负责制，各板块采取总经理负责制，各板块总经理对总裁负责。在经营层面，根据各产业单位具体业务成立“轨交、汽车、科创（孵化）”三大产业板块，进行产业整体发展规划及业务资源的协同共享。



备注：安全门事业部与康尼工程为一套班子，两个组织。

图 2 轨道事业总部组织架构图

### 3. 核心理念与战略

公司以“成为一家受青睐的、受尊重的、受推崇的企业”为愿景，以“致力机电技术创新、助力交通强国建设”为使命，以“客户为先、持续创新、奋斗务实、协作开放”为价值观，始终秉承“客户为先、持续创新、奋斗务实、协作开放”的价值观，坚持“以机电技术为核心的智慧交通装备平台”战略定位，致力机电技术创新，助力交通强国建设，努力成为一家受青睐的、受尊重的、受推崇的企业，形成“以轨道交通产品为核心业务、以新能源汽车零部件产品为成长业务、以智能健康产品等为种子业务”的多元经营发展格局。



图 3 公司三大业务板块布局与产品构成

#### 4. 业务概况

公司主业行业分类为铁路机车车辆配件制造业，主营业务为轨道交通门系统的研发、制造、销售与技术服务，主要产品包括动车及干线铁路车辆门系统、城市轨道交通车辆门系统、站台安全门系统、内部装饰、连接器、闸机扇门、车辆门系统维保及配件业务，是全球轨道交通车辆门系统产品核心技术研发与生产制造的龙头企业。



图 4 公司主营业务

公司围绕“创新发展，追求卓越”的工作理念，践行康尼国际化发展战略，先后成立法国康尼、美国康尼、泰国康尼、巴西康尼、智利康尼等子公司，面向全球市场，为国内及全球轨道交通车辆厂及地铁业主提供轨道交通装备零部件产品的研发、制造、销售与技术服务，推动海外业务保持高速增长，努力将海外业务打造成公司持续发展的重要支撑，着力促进公司国际化发展水平显著提升。


公司拥有的注册商标  已在德国、法国、英国、奥地利等 21 个国家和地区成功注册，轨道车辆门系统市场出口加拿大、美国、法国等多个国家和地区，同时，公司积极响应参与“一带一路”的倡议，始终重视“一带一路”沿线重点目标市场的开拓，公司已向波兰、卢森堡、意大利、泰国、马来西亚、菲律宾、阿联酋、沙特、摩洛哥、哈萨克斯坦等国家提供轨道交通产品。



图 5 全球战略合作伙伴

目前，公司轨道车辆门系统产品已出口 40 多个国家和地区，构建了全球营销与服务网络，占有率多年位居全球前列，是中国中车、阿尔斯通、CAF、STANDLER、SKODA 等国际著名轨道车辆制造商战略合作伙伴和供应商。

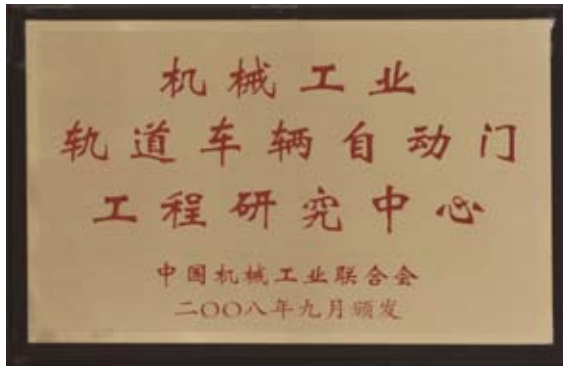


图 6 全球营销与服务网络覆盖图

## 5. 荣誉资质







## 6. 体系认证





Building trust together

# Certificate

CGM has issued an IQNET recognized certificate that the organization

**Nanjing Kangni Mechanical & Electrical Co., Ltd.**

Has implemented and maintains a  
has implemented and maintains a  
Occupational Health and Safety Management System

for the following scope:  
Design, development, production and maintenance of the door systems for the railway vehicles design, development and production of the door systems for the buses and relevant management activities located at Hengda Road, Nanjing Economic & Technological Development Zone, Nanjing City, Jiangsu Province, P.R.China

ISO 45001:2018

Issued on 2024-12-01

Expires on 2027-12-01

Registration Number CN-0024E3637746

Signature of Alex Mestralidis, President of IQNET and CGM

Small text at the bottom of the certificate, including IQNET and CGM details.



Building trust together

# Certificate

CGM has issued an IQNET recognized certificate that the organization

**Nanjing Kangni Mechanical & Electrical Co., Ltd.**

Has implemented and maintains a  
has implemented and maintains a  
Occupational Health and Safety Management System

for the following scope:  
Design, development, production and maintenance of the door systems for the railway vehicles design, development and production of the door systems for the buses and relevant management activities located at Hengda Road, Nanjing Economic & Technological Development Zone, Nanjing City, Jiangsu Province, P.R.China

ISO 45001:2018

Issued on 2024-12-01

Expires on 2027-12-01

Registration Number CH-0024E2487746

Signature of Alex Mestralidis, President of IQNET and CGM

Small text at the bottom of the certificate, including IQNET and CGM details.



# CERTIFICATE

awarded to

**Nanjing Kangni Mechanical & Electrical Co., Ltd.**  
No.18, Hengda Road, Nanjing Economic and Technological Development Zone  
210038, Nanjing  
China

AFNOR Certification

confirms, as an IRIS Certification\* approved certification body, that the Management System of  
has been assessed and found to be in accordance with the

## IRIS Certification® Performance Assessment(2023)

Certification activities:  
Design and development, Production & Service provision & (PPS) & Project management & Requirements management

Business category:  
Rolling Stock & Infrastructure & Maintenance

Product scope:  
Railway network, Systems, Components

Certificate valid from: 13/11/2024

Certificate valid until: 14/11/2027\*

Signature of Alex Mestralidis

Current date: 13/09/2024  
Certificate Register No: 2009/33770-11



\* Providing that the subsequent surveillance audits are successful before the expiry date of the previous audit.  
Certification body address: 11 rue Francis de Presnois, 93021 LA PLANE SAINT DENIS CEDEX, France.



Enclosure 1 of Certificate No.: 2009/33770.11

awarded to

**Nanjing Kangni Mechanical & Electrical Co., Ltd.**  
No.18, Hengda Road, Nanjing Economic and Technological Development Zone  
210038, Nanjing  
China

The location is supported by the following supporting functions:

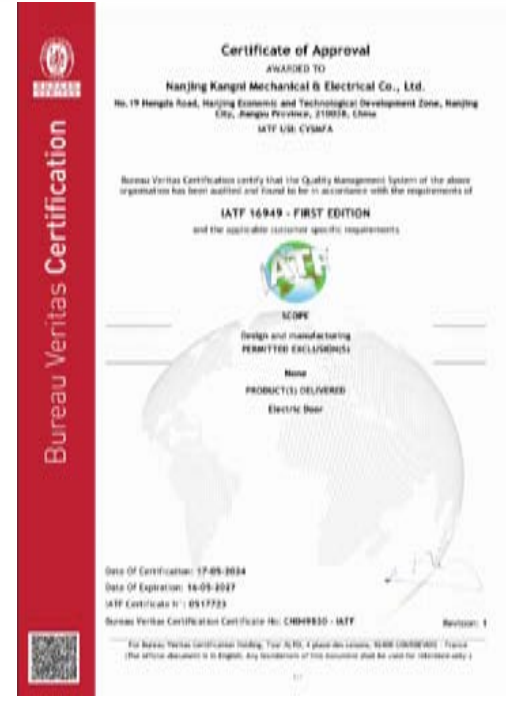
Address	Scope/Process
Nanjing Kangni Mechanical & Electrical Co., Ltd. No.18, Hengda Road, Nanjing Economic & Technological Development Zone, 210038 Jiangsu Province, China	MANUFACTURING AND MAINTENANCE OF THE PRODUCTS OF DOOR SYSTEMS, INTERIOR DECORATION PARTS FOR RAILCARS AND PLATFORM SCREEN DOOR SYSTEMS.

Signature of Alex Mestralidis

Current date: 13/09/2024  
Certificate Register No: 2009/33770.11

\* Providing that the subsequent surveillance audits are successful before the expiry date of the previous audit.  
Certification body address: 11 rue Francis de Presnois, 93021 LA PLANE SAINT DENIS CEDEX, France.

©2024 IRIS. All rights reserved.  
22



## 四、ESG 管理体系

公司将经济、社会和环境议题充分融入到自身的发展战略和经营活动中，探索了社会责任委员会管理机制，将公司的可持续发展理念和对利益相关方的承诺转化为具体行动。公司通过建立 ESG 组织体系，明确决策、组织、实施各层级的工作内容及职责，确保各项任务的分解落实。

- **决策层：**由公司经营管理层参与可持续发展重大事项的审议与决策，包括相关战略与方针的制定。为确保决策的科学性与前瞻性，董事会通过定期会议、专项培训及专家咨询等多种方式，不断提升对经济、环境及社会等可持续发展议题的集体认知与决策能力。

- **组织层：**公司建立跨部门的可持续发展工作协调机制，负责相关事务的总体联络、信息汇总与内外部沟通，确保公司可持续发展工作的有序开展。

- **实施层：**公司职能部门与业务部门负责各项可持续发展议题的归口管理，开展社会责任具体工作和活动，协助统计社会责任工作情况及关键绩效指标。

### 1. 体系建设

公司将经济、社会和环境议题充分融入到自身的发展战略和经营活动中，探索了社会责任委员会管理机制，将公司的可持续发展理念和对利益相关方的承诺转化为具体行动。公司通过建立 ESG 组织体系，明确决策、组织、实施各层级的工作内容及职责，确保各项任务的分解落实。

### 2. 可持续发展战略

绿色低碳制造理念是企业实现可持续发展的核心路径与必然选择。为积极响应国家号召并履行企业社会责任，公司坚定不移地将绿色、低碳理念深度融入生产经营的每一个环节，通过持续创新与精益管理，不断提升资源利用效率，构建企业与环境和谐共生的新发展格局。

### 3. 可持续发展目标

为将战略愿景落到实处，公司致力于构建覆盖全集团、一体化、数字化的绿

色信息统计与管理运营指标体系。该体系旨在通过常态化地监测、收集与分析资源消耗、碳排放、绿色能源应用及综合能效等关键数据，精准洞察运营环节中的节能潜力与改进机会，从而为公司的长远战略规划与科学决策提供坚实的数据支撑与前瞻性指引，确保公司的可持续发展战略得以稳健推进，并取得扎实成效。

#### **4. 可持续发展行动**

稳健运营，合规同行；永续发展，和谐共存；携手共进，同舟共渡；低碳发展，绿色同行；责任采购，价值共创；智能智造，精益共护

## 五、利益相关方参与

### 1. 利益相关方沟通

为及时获得和响应利益相关方需求,康尼机电依据体系标准要求,制定了《相关方要求识别与评审控制程序》及《信息交流与协商控制程序》对利益相关方进行系统识别,采用调查评审方式,获取利益相关方关注的质量责任、环境、职业健康安全及其他可持续发展议题。通过安环消管控活动及工会活动,为员工创造更加安全健康的工作环境,为股东创造更多效益,通过员工满意度调查、团建活动、工会活动,创建顺畅的沟通渠道及和谐安定的工作氛围。建立公司宣传渠道,保持和相关方的联系和沟通。

康尼机电与关键利益相关方进行官方交流,并参与全球范围内的对话讨论如何应对各方关注的、紧迫的可持续发展调整,以及如何更好的通过技术来解决这些问题。

### 2. 利益相关方关注的议题及沟通参与方式

序号	利益相关方	关注和期望	沟通方式
1	客户和消费者	提供安全可靠的产品和服务; 知识产权保护; 公司社会责任管理	客户满意度调查 热线电话、互联网
2	股东和投资方	合理的投资回报 稳定运营与风险控制	财务报告发布 股东大会
3	供应商和承包商	诚信、廉洁的合作基础 采购政策和共同发展	供应商大会 电话、邮件信息沟通 现场拜访和审核
4	员工	良好的薪酬待遇 工作氛围和工作条件 员工权益、职业发展	员工满意度调查 员工意见信箱 员工座谈会、内部网站

5	政府和监管机构	依法纳税 科技创新 带动就业	政府会议和研讨会 合规性检查 现场参观与沟通
6	社区和 NGO	污染预防和节能减排应对气候变化； 环保产品研发和生产 参与慈善公益活动	会议、电话和邮件沟通 环境信息申报 定期信息披露 参观拜访
7	媒体	带动地区经济发展	社交媒体、媒体采访、 新闻发布会及新闻稿 参加行业展博会、参 与行业高峰论坛会

## 六、实质性议题管理

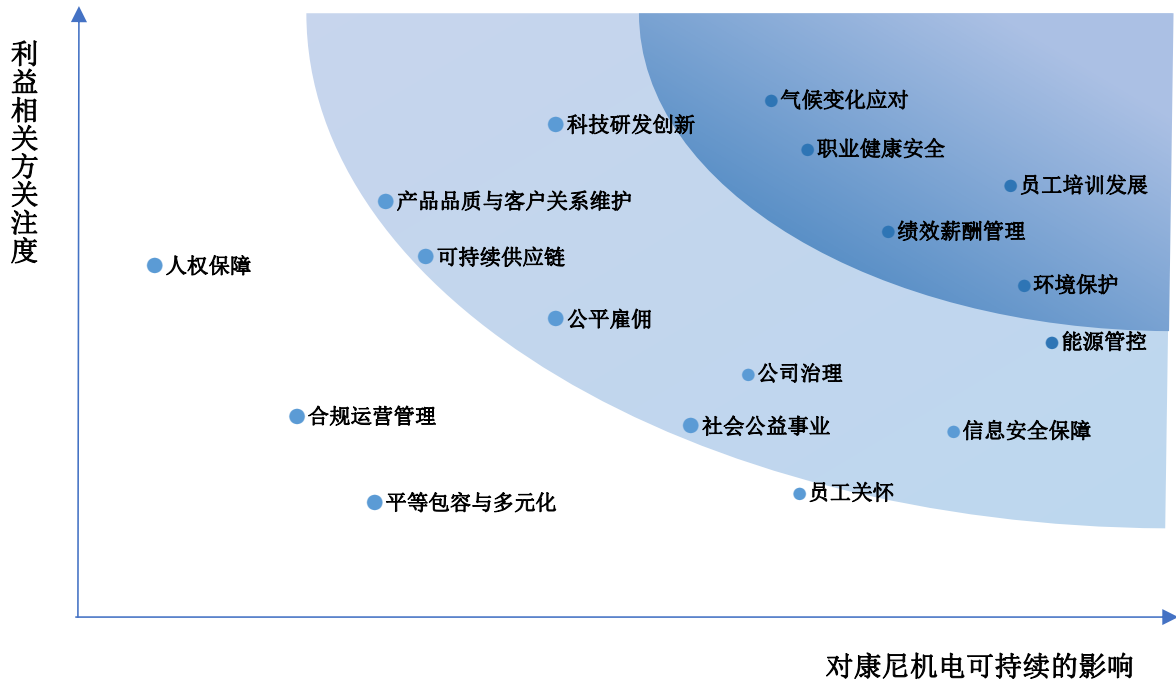
公司长期致力于与利益相关方携手共赢,构建以提升社会价值为宗旨的、可持续发展的产业生态圈。为主动加强 ESG 信息披露及管理,公司聚焦环境、社会、治理三大领域,综合考虑企业发展战略、行业对标分析及监管要求,结合国内外相关标准,初步识别潜在重要议题,并且开展利益相关方调研,深入了解各方诉求与建议,并进行优先级排序,以识别实质性议题。

在实质性议题重要性的判断方面,我们通过对多个利益相关方的调查结果进行综合排序,同时结合内部相关领域专家风险分析、战略对标以及成熟度评估结果等进行综合评价,确定实质性议题的纵向和横向的优先度。

### 1. 实质性议题维度

实质性议题维度	涉及议题
高实质性议题	气候变化应对、能源管控、环境保护、绩效薪酬管理、员工培训发展、职业健康安全
中实质性议题	科技研发创新、产品品质与客户关系维护、可持续供应链、社会公益事业、公平雇佣、员工关怀、公司治理、信息安全保障
低实质性议题	合规运营管理、人权保障、平等包容与多元化

## 2. ESG 实质性议题矩阵



## 第一章 诚信经营与合规治理

诚信与合规是康尼机电稳健经营的基石，也是我们赢得客户、股东及社会信赖的根本。本章节旨在系统阐述公司通过完善的治理架构、严格的合规体系与前瞻的战略规划，将诚信理念深度融入决策与运营全流程，不仅为报告期内的卓越经济绩效提供了坚实保障，更构筑了公司实现长期可持续发展与履行广泛社会责任的治理根基。

### 一、核心经济绩效

2024年，是公司实施“十四五”战略规划的关键一年，公司整体经营业绩保持稳健增长。报告期内，如无特殊标注，以下为母公司口径数据：公司全年实现营业收入249,304.81万元，相较于2023年的218,255.46万元，增长14.2%；总资产规模增至571,376.81万元，较2023年的536,252.63万元，增长6.6%。此外，公司2024年实现营业利润15,786.58万元。

整体财务表现符合预期，为“十四五”战略目标的顺利达成奠定了坚实基础，也为公司践行社会责任及实现长期可持续发展提供了有力保障。这一稳健的经济表现，根植于公司完善的治理结构和前瞻性的战略规划。通过系统性的战略管理和经营计划流程，公司确保了资源的有效配置和战略目标的清晰传导，为持续的价值创造和履行广泛的社会责任提供了坚实的治理保障。

此外，为支持公司的技术研发与产业升级，报告期内公司获得政府各类财政补贴资金共计1300万元。该笔资金体现了政府对公司发展方向与创新能力的认可，也为公司的持续发展提供了有力的外部资源支持。

### 二、董事会与高管绩效评估

公司高度重视治理效能，建立了系统、透明的董事与高级管理人员绩效评估体系，以确保其履职行为与公司长期战略及股东利益保持一致。

董事会下设的薪酬与考核委员会是此项工作的核心机构，依据《经营管理层

薪酬与绩效考核办法》等制度，负责制定并组织实施对董事及高级管理人员的绩效考核标准、薪酬政策与激励方案。该办法的制定与修订严格遵守公司治理程序，确保薪酬决策过程的合规性与广泛认同。最终，绩效评估全面涵盖职责履行、合规表现、战略贡献以及对可持续发展目标的推进等多个维度，以驱动公司实现可持续的高质量发展。

### 三、反腐败与廉政建设

公司始终致力于维持高度的道德标准，坚持诚信经营与合规经营。在 2024 年，我们持续完善反腐败治理体系，并有效执行了各项反腐败措施。

在治理与风险评估方面，公司构建了由董事会承担最终责任、审计委员会直接监督的反腐败治理顶层架构。反腐败及反贿赂风险已被深度融入公司整体风险管理体系，并遵循标准的《风险和机遇控制程序》进行定期的系统性识别与评估。

公司的反腐败治理体系权责清晰，根据《公司本部职能部门部门职能》的规定，由“总裁办公室”负责公司制度体系的建设、运行和持续优化，并对规章制度执行情况进行监督、检查与考核，确保了各项反腐败与合规政策在各部门、各层级得到有效贯彻。

公司已将反腐败及反贿赂风险深度融入整体风险管理体系，并定期开展风险评估，以系统性识别和管控潜在风险。公司通过《员工手册》等政策明确规定，严禁任何形式的贪污、贿赂及腐败行为，相关要求持续覆盖全体员工。审计部负责受理舞弊举报并进行独立调查，确保了治理机制的有效执行。此外，公司还制定并发布了《反贿赂管理规定》等专项制度，将诚信经营与合规要求全面嵌入公司治理和业务流程中，为全体员工和商业伙伴提供了明确的行为指引。

在培训与沟通方面，公司高度重视并持续投入反腐败教育培训。2024 年，我们为董事、高级管理人员及全体员工组织了系统的反腐败培训与宣导。同时，公司已规划并制定了针对关键业务岗位的专项培训计划，其中“企业贿赂法律风险防范”专项培训已于报告期后（2025 年 3 月）落实执行，精准覆盖涉及招标采

购的 100 名关键岗位人员。经最终统计，于 2024 报告年度内，本公司实现了对董事及高级管理人员 100% 的反腐败培训覆盖率，显著巩固了关键岗位人员的廉洁从业意识与能力。

在确认与应对方面，公司通过审计监察机制对各类举报与潜在风险进行闭环管理。经全面核查与确认，在 2024 报告年度内，本公司未发生任何经证实的贪污腐败及贿赂事件，亦无相关法律诉讼。这一结果体现了公司反腐败政策及内部控制体系的有效性，展现了公司对腐败行为“零容忍”态度的坚定贯彻与落实。

## 四、公平竞争与反垄断

### 1. 合规管理

#### (1) 内部政策与制度升级

公司的商业道德与公平竞争管理已系统化地融入综合管理体系。通过建立并持续运行《风险和机遇控制程序》，对相关风险进行动态识别与分级管理。公司对违反商业道德的风险进行持续评估，并动态更新内部政策体系。2024 年 11 月，公司正式发布经修订的《康尼商业道德规范》（康股董办〔2024〕11 号），以此替代原有的《康尼商业道德标准》。此次修订根据国际社会责任标准（如 ECOVADIS）的要求，显著增强了在公平竞争、反垄断、利益冲突、信息透明与信息安全等方面的规定，为公司商业道德与合规治理提供了更全面、更严格的制度保障。

在此基础上，公司制定了《违反商业道德标准举报程序管理规定》等内部政策，并在与供应商签订的框架合同中增加《供应商行为准则》、《安全、知识产权及保密协议》等附件，完善廉洁制度，规范所有员工及供应商商业道德行为，杜绝各种形式的商业贿赂和不正当竞争。公司全员普及社会责任知识，制定关键岗位反贿赂管理规定，与高级主管及以上员工签订“阳光承诺书”；公司设立了举报热线和举报邮箱，对举报信息进行筛选、调查、取证，同时要求相关工作人员严格遵守保密制度，保护举报人的安全。报告期内，保密协议签署率达 100%。

#### (2) 培训情况

公司组织开展了社会责任（守则）、商业道德、反腐败贿赂和信息安全管理规定的学习和培训，并针对采购员、营销经理等关键岗位增加了商业道德专项培训，提高了全员保密意识和廉政意识，筑牢了抗腐防变的思想道德防线。报告期内，员工商业道德培训覆盖率实现 100%。

## **2. 法律行动披露**

于报告期内，公司通过系统的培训、严格的风险评估与持续的监督机制，致力于事前预防各类商业道德风险。经过审计监察部门的全面核查与闭环管理，最终确认在 2024 年度，公司未发生任何经证实的违反商业道德行为事件，也无需要移交公安机关处理的相关案件。这充分体现了公司合规管理体系的有效运行与“零容忍”政策的全面落实。

## 第二章 环境绩效与绿色运营

公司深刻认识到，卓越的环境绩效是实现可持续发展的基石。公司已建立并持续运行符合 GB/T 24001 标准的环境管理体系，为绿色运营提供了系统性的保障。公司将环境保护深度融入战略与日常运营，通过设立量化的管理目标、推行清洁生产和资源循环利用，系统性地降低环境足迹，致力于建设绿色工厂，推动企业与自然的和谐共生。我们致力于将绿色、低碳的理念融入运营的每一个环节，通过系统性的资源增效、循环利用和排放管控，持续降低环境足迹，推动企业与自然的和谐共生。



图 7-1 恒竞路 11 号厂区东南全景



图 7-2 花园一角



图 7-3 绿树成荫



图 7-4 四处花墙

图 7 绿色运营与环境和谐实践

## 一、资源增效与循环利用

### 1. 物料管理

公司始终秉持“物尽其用”的原则，系统性推进循环经济模式。具体实践中，我们通过设计制作一体化工装来替代原先多个分散的周转小车，此举有效减少了资源浪费与劳动强度；同时，公司大力推广可重复利用的铁质工装箱，逐步淘汰一次性木质包装，从源头上减少了废弃物产生。在废料资源化方面，公司积极探索生产废料的“变废为宝”。例如，将玻璃粘接过程中溢出的废胶创新性地改制成缓凝胶条，作为包装箱内缓冲垫使用；另一方面，也将过期的油漆用于厂内工装架与地面的翻新。这些举措在减少危险废物产出的同时，也创造了可观的环境与经济价值。

### 2. 能源管理

在能源管理领域，为系统化提升能源使用效率，康尼机电从技术升级、能源结构与行为管理三方面协同推进。在技术端，公司引进装配机器人自动化生产线与新型双组份供胶系统，使门板固化时间大幅缩短，节能超 75%；同时广泛使用 AGV 小车与电动车牵引车，替代高能耗传统设备。得益于智能制造水平的持续提升，智能装备自动化率达 72% 以上，机器人应用率超 31%，从而有效减少了生产过程中的能源与物料浪费。



图 8-1 钣金机器人智能生产线



图 8-2 激光封边机器人工作站



图 8-3 门框智能生产线



图 8-4 电动车牵引车

图 8 核心节能技术与设备应用

在能源结构方面，公司积极建设分布式光伏电站，充分利用厂房顶楼及停车场空间开发绿色电力。2024 年，光伏发电项目实现温室气体减排量达 1982.39 吨 CO<sub>2</sub>。在运营细节上，通过制定《照明灯和空调等办公设备的使用规定》，对办公及生产区域设备使用进行精细化规范，并建立检查考核机制，将节能责任落实到岗，从行为源头杜绝浪费。

2024 年，公司在实现生产环节年总用电量 447.3 万度的同时，单位产值耗水量降至 0.1451 吨/万元，单位产值温室气体排放强度（范围一+范围二）为 0.021 kgCO<sub>2</sub>/万元，资源利用效率显著提升。这些举措是公司环境管理体系的具体实践，通过《环境因素识别与评价控制程序》系统识别并优先管理资源消耗环节，为公司持续推动节能、节水与减废目标的实现提供了系统化支撑。

## 二、排放与废弃物管控

### 1. 排放管理

为应对气候变化并履行环保责任，南京康尼机电股份有限公司构建了全面的排放管理体系。依据《公司本部职能部门部门职能》，由“运营保障部”归口负责建立健全环境保护管理体系，监督制度落实，并具体负责危险废弃物的甄别、

收集、管理和处置工作，为公司实现卓越环境绩效奠定了组织基础。

根据核算结果，2024年南京康尼机电股份有限公司温室气体排放总量中，范围一（直接排放）为274.19吨CO<sub>2</sub>当量，范围二（能源输入引起的间接排放）为4709.48吨CO<sub>2</sub>当量，范围三（其他间接排放）为4782.75吨CO<sub>2</sub>当量。中国质量认证中心依据相关核查程序，对该公司2024年度温室气体排放情况完成了核查工作，并出具了《温室气体核查陈述》（编号：GHG-INV-12-2025-0315）。该文件确认，公司2024年度的温室气体量化、监测及报告工作符合ISO14064-1:2018和ISO14064-3:2019标准要求，同时认定公司关于温室气体排放的声明不存在实质性偏差，结论等级达到合理保证级。

在具体产品层面，南京康尼机电股份有限公司生产的短机构塞拉门（型号：MSC4030010），经中国质量认证中心（CQC）核查，其每套产品的碳足迹为1808.74千克二氧化碳当量。该结果基于“摇篮到大门”系统边界并遵循ISO14067及PAS2050标准，核算显示，原材料获取阶段占总排放的95.58%，产品生产环节占比4.42%。

污染治理方面，在废气治理上，公司一方面启动智能工厂三期项目，引入去除率超90%的先进有机废气处理工艺，以大幅削减有组织排放；另一方面，在焊接车间增设吸烟口与排风管，对无组织烟气进行收集过滤，有效改善了车间内外空气质量。在噪声控制上，公司通过为大型设备加装减震垫、以机械作业替代人工敲打、并为高噪音设备设置独立隔音作业间等综合措施，切实减少了对周边环境的噪声干扰。

## 2. 水资源与污水管理

水资源管理是公司环境管理的核心环节之一。我们严格践行节水理念，具体措施包括：确保生产所需的冷却水闭环循环使用；将消防水池改造为兼具景观与集雨功能的花园池塘，实现雨水的资源化利用；对原有油漆线进行技术改造，采用干式喷漆工艺，从源头实现了生产过程中工艺废水的“零产生”；在污水总排口安装废水在线监测系统，实现实时监控；及时维修泄漏的地下管网，减少水资

源漏损；聘请第三方机构编写水平衡报告，系统性分析与优化用水管理。公司的工厂污水已全面接入南京经济技术开发区市政管网，输送至开发区工业污水处理站进行集中处理，实现稳定达标排放。基于此合规处理流程，公司的运营排水对周边水体无直接影响。通过上述持续优化，2024年公司生产环节年总用水量降至36174吨，同比成功下降1.56%。

### 3. 废弃物管理

在废弃物管理方面，公司严格执行分类存放与及时转移制度，确保生产现场的固体废弃物，特别是危险废物，得到妥善暂存。所有危险废弃物均委托如中环（南京）环境服务有限公司等具备正规资质的合作伙伴进行安全处置，并严格按照法规要求在江苏省固体废物管理系统中进行全流程申报，由此实现了废弃物闭环管理的合规、透明与可追溯。报告期内，公司未发生任何重大化学品或污染物泄漏事故。

公司的排放与废弃物管控严格遵循《环境管理控制程序》及《危险源辨识、风险评价和控制程序》的要求。所有环境目标和方案，包括废弃物处理达标率、污染物排放合规性等，均被纳入公司级年度管理目标体系中，并通过《绩效测量与监测控制程序》进行定期监控与评审，以此驱动环境绩效的持续改进。

## 三、绿色供应链协同

为构建安全、稳定、绿色的可持续供应链，公司将环境与社会管理深度融入供应商的全生命周期管理中，致力于与上下游伙伴携手，共同降低价值链上的环境足迹。

### 1. 供应商环境准入与评估

为系统化管理供应链环境风险，公司将环保要求深度融入供应商全生命周期管理流程。在《供应商管理过程》中，环保合规是准入的强制性底线要求。公司建立了公开、公平、公正的供应商准入机制，将环保合规作为合作的底线要求。在准入标准中，我们明确要求所有供应商必须“提供符合当地环保要求的证据资

料”，对于生产制造过程中涉及污染物排放的供应商，强制性要求其提供有效的“排污许可证”等相关许可证书，并将其作为资质审核的必要环节。

在审核流程上，公司在完成对供应商的书面资质审核后，由采购部组织对其进行现场综合能力评估。特别是对于焊接件、玻璃、胶条、铸（锻）件、型材、注塑和表面处理过程等高环境风险类别的供应商，现场审核是强制性的，以确保其实际运营符合我公司的环保标准。

在构建可持续供应链的过程中，公司同样注重本地化采购，以缩短运输距离、减少碳足迹并支持区域经济发展。2024年，公司向南京本地供应商的采购额占总采购支出的比例达到 58.59%，建立了高效且负责任的本地供应链生态。

## **2. 资源循环与绿色材料应用**

公司将绿色理念延伸至供应链的资源利用环节。

在包装材料方面，我们对供应商提出了明确的环保要求，规定所有包装必须便于运输、搬运且确保安全，任何可能损害零件质量、威胁人员安全或违反环保法规的包装都将被拒收。同时，公司大力推广使用标准化的、可重复利用的周转箱（如 A 型箱、B 型箱等），以此减少一次性包装废弃物的产生。

在化学品管理方面，我们要求所有化学品及危险化学品供应商必须在最小包装上清晰标注物料的生产日期与失效日期，并随货提供有效的安全数据说明书（MSDS），对于外文包装，供应商须负责翻译成中文，确保信息透明、传递无误，保障整个使用环节的安全与合规。

## **3. 供应商能力建设与绿色激励**

公司通过政策整合、能力培养和严格管控，系统性地提升供应链的可持续发展水平。在合作起点，我们便将环保与社会责任要求契约化，潜在供应商在准入阶段即需签订《供应商社会责任行为准则》及《环保目标责任书》等文件，明确其在三废排放、环境污染事故等方面的具体责任。公司通过举办供应商大会、组织专项培训等方式，向供应商管理人员系统性地宣贯社会责任与环保管理要求，

并将其编入《供应商管理手册》的“企业社会责任”专章，督促其对标提升。

为确保管理要求的有效落地，公司实施了严格的动态管理及退出机制，明确规定一旦供应商出现“重大环境污染并遭地方政府停业整改”且未能按期完成整改的情况，将被立即清退出合格供应商名录。此外，公司将自身的环境安全管理要求延伸至所有进入厂区的供应商人员，明确规定其在厂区内产生的废弃物需自行负责处理，并严格禁止将各类废液倒入水池或雨水井，以及露天从事喷漆、打磨等违规作业，从而实现供应链绿色管理的无缝衔接。

### 第三章：员工赋能与价值共创

员工是企业最宝贵的财富。我们致力于构建一个安全、包容、充满活力的工作环境，通过完善的权益保障、系统的职业发展与多元公平的文化，激发每一位员工的潜能，实现个人与公司的共同成长。

#### 一、员工构成与雇佣关系

##### 1. 员工结构

公司致力于构建一个平等、公平、多元的雇佣环境，为此建立了系统化的人力资源管理体系。该体系严格遵循《人力资源控制程序》，覆盖从招聘配置、绩效管理到薪酬激励与职业发展的全周期，确保所有雇佣行为均合规、公正。

截至 2024 年底，公司拥有员工 1,548 人，男性与女性员工比例分别为 83.4% 与 16.6%。公司严格遵循《中华人民共和国劳动合同法》，与所有员工签订劳动合同，并配套签署保密与竞业限制协议，劳动合同签订率达 100%，从制度层面保障了雇佣关系的规范与稳定。

##### 2. 全方位员工保障

报告期内，公司通过完善的福利体系与人性化举措，为员工提供全方位保障。在法律强制规定的“五险一金”（覆盖率达 100%）之外，公司还为内退返聘人员单独办理工伤保险，并积极履行社会责任，新吸纳员工 169 人，年度员工流失率稳定在 7.3%。同时，公司在全面落实法定假期之外，进一步制定并推行了更具支持性的育儿福利政策，具体包括：符合政策生育子女的员工，每周年享受 10 天育儿假；男员工享受 15 天护理假；女员工享有每天 1 小时哺乳时间（多胞胎每婴增加 1 小时）。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》关于劳动关系变更的通知要求。在涉及劳动合同解除等重大运营变更时，公司依法履行告知义务，相关的最短通知期为一个月，以保障员工的合法权益，确保过渡期的平稳。

## 二、职业健康与安全

### 1. 管理体系与风险预防

安全是公司一切运营活动的基石。为此，公司已建立并持续运行符合ISO45001标准的职业健康安全管理体系，且已通过安全生产标准化三级认证，形成双重保障。该体系依托《危险源辨识、风险评价和控制程序》，系统性地识别和管控各类安全风险；同时，通过《安全生产责任制》等一系列制度，将安全职责明确落实到每一个岗位，确保全体员工清晰了解自身岗位的危险因素及相应的防范与应急措施。报告期内，公司组织覆盖全员的安全培训，覆盖率保持100%，累计培训达8,806小时，参与1,672人次，并通过应急演练、知识竞赛等多种形式，将“预防为主”的安全理念深植于日常运营之中。

### 2. 健康促进与服务保障

我们关注员工的身心健康，致力于提供超越合规的健康服务。公司每年组织全员健康体检，并为接触职业病危害因素的员工提供专项体检与告知。此外，我们通过设立休息室、心理咨询室、母婴室，以及组织疫苗专场接种等举措，构建了从身体到心理的全面健康支持体系。



图 9 员工休憩室

### 3. 安全绩效与工伤管理

严密的管理体系铸就了卓越的安全绩效。2024年，公司持续保持优良的安全记录，全年未发生任何工伤事故，工伤事件与因工伤损失工作日均为0。依据《工伤管理实施细则》，公司承诺为工伤员工提供法定待遇及额外的慰问关怀。这一卓越的安全记录，是公司职业健康安全管理体系有效运行的最直接体现。公司设定了“控制轻伤事故，杜绝重伤和死亡事故”及“杜绝火灾、爆炸事故发生”的明确年度管理目标，并通过严密的绩效监控体系确保其达成。

## 三、学习发展与职业成长

### 1. 技能培训

我们视学习为组织进步的动力。公司构建了覆盖员工全职业周期的培训体系，该体系由标准化的《人力资源控制程序》提供保障，明确了从培训需求识别、计划制定到效果评估的全过程管理。同时，公司建立了《知识管理控制程序》，系统性地积累和传承组织知识，为员工的持续学习与能力提升构建了坚实的支持平台，从新员工入职到在岗提升，为管理、专业、操作三大序列员工提供定制化培训。2024年，员工职业培训总投入达164.9万元，专业培训覆盖83.8%的员工，初级员工培训覆盖率达100%，人均受训40小时。同时，KN-ELN在线学习平台提供3,000余门课程，支持员工随时随地自主学习与技能提升。

### 2. 绩效与成长

公司建立了以战略为导向的绩效管理体系，通过月度与年度考核，将个人贡献与组织目标紧密相连。我们为员工设计了管理、专业、操作三大职业发展通道，并通过年度任职资格评审，为员工提供清晰的晋级路径。报告期内，员工绩效与发展考核覆盖率为100%，确保了人才评价与发展的公正性与连续性。

## 四、多元、公平与包容

### 1. 多元化构成

我们坚信多元化的团队是创新的源泉。公司积极推动管理团队的多元化建设，

截至 2024 年底，女性管理者占比为 16.8%。这一结构优化，是公司落实平等雇佣、广纳贤才战略的具体体现。

同时，公司高度重视管理团队与社区的联结，高级管理人员中南京本地户籍人员占比达到 100%。这充分体现了公司深度扎根本地、积极履行属地责任的承诺，也保障了管理决策能够精准契合区域经济社会发展需求。

我们深知，包容多元的背景与视角能有效激发团队活力、避免决策盲区，为公司的可持续发展注入更丰富的创造力。未来，公司将继续致力于构建一个更加多元、平等和包容的工作环境。

## 2. 薪酬公平

公司恪守“同岗同酬”原则，建立了以价值贡献为导向的薪酬体系，确保在相同岗位、相同能力与绩效下，员工享有公平的薪酬回报。这一制度是公司构建“公平、透明、激励”组织文化的基石。它向全体员工清晰地传递了“价值创造决定价值回报”的核心信念，不仅保障了员工的切身利益，更极大地增强了团队的凝聚力与员工的归属感，为公司的稳健运营与可持续发展奠定了坚实的人才基础。

## 3. 反歧视与包容文化

我们致力于营造一个零容忍于任何形式歧视、骚扰与虐待的工作环境。公司明确禁止相关行为，并依据《岗位责任追究办法》严肃处理。为将这一政策落到实处，公司建立了涵盖预防、举报与处理的完整机制，不断增强员工的权益保护意识与尊重包容的企业文化认同。报告期内，未发生任何相关投诉与事件，和谐、尊重的组织文化得到了有效维护。

## 五、创新机制与员工赋能

公司深信员工是创新的源泉。为充分激发全体员工的创造力，集结员工智慧与经验，我们建立了系统化的创新管理与赋能机制，将员工的创新实践与个人成长、职业发展紧密结合。

## 1. 全员创意与提案管理

公司依据《创意与提案管理办法》(Q/KN G02.60-2023)，为全体员工提供了规范的创新提案渠道。员工可通过 PMS 系统提交围绕技术创新、技术改进、生产提质增效及管理改善的创意与提案。公司每季度组织评审，对创意从文本规范、经济价值、创新性、可行性等维度进行综合评价与分级，并对优秀提案予以实施。

此外，依据《集团技术中心创新基金奖励实施细则（试行）》，公司对通过评审的创意与提案给予激励。公司每季度发布《员工创意与提案分析简报》，并开展“优秀创意室组”流动红旗评比及年度最佳创意评选活动，将评选结果在员工职级晋升中予以考虑。

## 2. 开放式创新与联合攻关

在内部全员创新的基础上，公司积极构建开放式创新生态。根据《开放式创新管理办法》(Q/KN G01.103-2024)，我们主动扫描市场与技术趋势，对接外部高端技术平台与专家资源。2023 年 12 月，由我司牵头，联合高校、企业共同组建了“南京市轨道交通通道门系统创新联合体”，致力于在新一代门系统、智能维保等关键技术开展协同攻关。2024 年，该联合体在资源共享、人才培养、项目申报等方面已进入实质性运行阶段。通过产学研合作、联合研发等方式，我们将外部机遇转化为内部的创新概念与项目，为员工提供了更广阔的创新视野与平台。

## 3. 创新文化建设与全员赋能

公司致力于培育“全员创新、风险预防”的知识产权文化。2024 年，我们首次举办全集团范围的“创新与知识产权月”活动，历时一个多月，开展了包括专利检索竞赛、机器人竞赛、低代码竞赛、优秀专利及技术论文评选等 10 余项活动，员工参与人数超过 500 人，极大地营造了全员创新的文化氛围。同时，我们全面导入 TRIZ 创新方法，通过培训与实战辅导，使全集团 103 名研发人员通过 TRIZ 一级认证；并上线了集成了 AI 工具的知识服务平台，全年访问量超 2300 次，以数字化工具赋能研发创新。

#### 4. 体系认证与能力建设

通过建立《创新与知识产权管理体系手册》(Q/KN G01.105-2023)并贯彻 ISO 56005 国际标准,我们将知识产权管理嵌入创新全流程。2024年3月,公司荣获基于 ISO56005 的创新与知识产权管理能力 3 级认证(全国仅六家),并获评优秀案例,标志着我们的融合管理能力达到国内先进水平。这一系统性优势有效支撑了公司的研发效率,通过实施集成产品开发(IPD)模式与应用数字化设计工具,我们的研发周期已缩短 35%以上。公司持续进行研发人员知识产权能力建设,通过构建矩阵模型、开展专项培训(2024年共开展主题培训 3 次)等方式,系统性地提升并保护员工的创新成果。

## 六、党建引领与文化共建

### 1. 强化政治引领,保障企业发展

公司始终坚持和加强党的全面领导,将党建工作深度融入公司治理与战略发展。我们紧密围绕中心工作,通过党支部联合开展主题教育、组织党员参观红色教育基地、举办故事宣讲与先进事迹分享会等多种形式,筑牢思想根基,为企业的高质量与可持续发展提供了坚强有力的政治保障和组织保障。



图 10 党建活动

## 2. 繁荣企业文化，凝聚员工合力

公司工会坚定秉持“以人为本”的核心原则，致力于构建和谐稳定的劳动关系。通过健全以职工代表大会为核心的民主管理机制、落实全方位职工关怀，我们系统性地开展了形式多样的员工活动，主要涵盖以下方面：

- **文体活动与健康促进：**常态化举办登山、环湖健步走、趣味运动会、羽毛球及乒乓球比赛等，增强员工体魄，培养团队协作精神。



图 11 文体活动

- **员工关怀与家庭互动：**组织家属开放日、亲子活动、母亲节插花、员工疗休养等，提升员工归属感与幸福感，构建和谐的企业大家庭氛围。



图 12 员工关怀与家庭互动

- **社会连接与价值传递：**举办公众开放日等互动活动，面向社会展现企业形象，传递科技与文化价值。



图 13 企业开放日

通过这些多维度的举措，我们成功营造了积极向上、团结互助的企业文化，将全体员工紧密凝聚成推动公司发展的强大合力。

## 第四章：价值链责任与社区共赢

南京康尼机电股份有限公司深刻认识到，负责任的企业行为贯穿于整个价值链。我们致力于超越自身运营边界，在与供应商、合作伙伴的协作中尊重人权、恪守商业道德，并作为优秀企业公民积极回馈运营所在社区，通过切实行动创造共享价值，实现与社会的和谐共生。

### 一、供应链人权与劳工实践

公司致力于确保价值链上的每一位工作者都受到公平、有尊严的对待，将人权保障融入供应商管理全流程。我们坚信，保障基本人权、营造公正的工作环境是可持续供应链的基石，也是我们与合作伙伴共同成长的底线要求。

#### 1. 劳资关系与结社自由

公司通过具有约束力的《供应商社会责任行为准则》明确要求供应商尊重员工的结社自由与集体谈判权利，并将其作为准入合作的强制性要求。我们鼓励通过建设性对话解决劳资问题，致力于在价值链中推动构建和谐稳定的劳动关系。这些要求已被正式纳入《供应商社会责任行为准则》，并作为供应商准入审核与定期监督的强制性标准，通过制度确保价值链上的劳资关系得到尊重与保障。

#### 2. 基本人权保障

公司对供应商准入执行严格的尽职调查。我们的《供应商社会责任行为准则》及审核标准中，明确禁止使用童工、强迫或强制劳动。公司在《供应商管理手册》中设立了系统的供应商退出机制，确保在发现不可接受的人权风险时能够采取果断行动。目前，公司的运营与供应链活动不涉及原住民权利相关重大风险。

公司的人权保障原则同样严格适用于内部运营。2024年，公司所有32名安保人员均接受了人权政策与程序的专项培训，培训覆盖率达到100%，确保其在执行职责时能够识别并尊重基本人权。

## 二、供应商社会责任管理

公司与“绿色供应链协同”形成合力，共同构建透明、负责任且具有韧性的可持续供应链体系。这不仅是对外部标准的响应，更是公司向内驱动、追求卓越的内在要求。

### 1. 社会标准整合

公司将社会责任标准全面整合至供应商管理流程中。新供应商准入审核全面涵盖劳动用工、职业健康等社会标准，确保新伙伴从合作伊始就与我们在责任理念上同频共振。公司建立了涵盖劳工权益、健康安全、环境保护和商业道德的《企业社会责任行为守则》，并正式编入《供应商管理手册》，要求所有供应商遵守。

公司建立了系统的供应商 CSR 风险评估机制，并依据评估结果实施差异化的管理措施，实现精准化的风险管控与能力提升。该风险评估是公司整体《风险和机遇管理过程》的重要组成部分。依据评估结果，公司对供应商实施差异化的管理策略，并将其表现纳入供应商绩效综合评价体系，作为订单分配和未来合作的重要依据。

### 2. 能力建设与共赢

公司高度重视供应商 CSR 能力的共同提升。我们认为，赋能伙伴即是赋能整个价值链。我们通过年度供应商大会、专项现场辅导等多种方式，向供应商传递社会责任理念。《供应商管理手册》中专设“企业社会责任”章节，系统地传达了公司在劳工权益、健康安全、环境保护及商业道德方面的具体要求。确保责任理念与标准在供应链中得到清晰、一致的传递。对于高风险供应商，公司会制定专项计划，进行管理层辅导，以系统性提升其履责能力，携手实现从合规到创造价值的飞跃。

## 三、社区参与与发展

作为社会的一员，康尼机电积极履行企业公民责任，通过多元化的社区参与和公益投入，与运营所在地社区共建美好生活。我们坚信企业的成长与社区的繁

荣密不可分，致力于成为社区信赖的伙伴。

## 1. 社区沟通与影响评估

公司总部及主要生产地址位于南京市经济技术开发区，我们通过参与政府会议、研讨会、定期信息披露以及开放参观等多种渠道，与当地社区保持密切沟通，认真倾听社区的声音。公司积极将运营场所作为青少年教育实践基地，接待学生参观学习，激发青年一代对科技与制造的兴趣。公司各项运营活动均遵守环保法规，致力于通过持续的技术和管理优化，避免对当地社区造成重大负面影响，守护共同的生态环境。

## 2. 公益投入与价值共享

公司积极弘扬慈善文化，通过多元化的捐赠、员工志愿活动与战略帮扶行动，系统性地履行社会责任。在公益捐赠与员工奉献方面，2024年，公司公益慈善总投入101.85万元，具体包括：参与“鼓楼区康藏路街道慈善一日捐”、“江苏慈善周南京爱心捐赠专场”网络募捐、向“北京至爱杜氏肌营养不良关爱中心”捐款，并向模范西路社区捐赠棉被及粮油食品等慰问物资。与此同时，公司员工积极投身志愿服务，117名员工成功参与无偿献血，捐献血液37,830毫升，其中6名职工光荣加入中国造血干细胞捐献者资料库，以热血彰显大爱。公司的上述实践获得了政府与社区的认可，荣获南京市栖霞区民政局授予的“栖霞颐养幸福共享爱心单位”及鼓楼区宁海路街道授予的“民生九要合伙人”称号。



图 14 无偿献血

同时，公司积极履行社会责任，在将创造就业岗位视为重要社会贡献、促进本地就业并与社区共享发展成果的同时，也高度关注并响应社区迫切的民生需求。

为持续践行这一理念，公司在报告期后启动了新的社区关怀项目：通过南京市慈善总会向“宁海路街道—康藏路社区”的“温情助困暖心同行”项目捐赠3000元。2024年，“一起捐”活动累计汇集善款11,761.99元，将用于为困难人群提供1176份爱心支持。

公司的公益行动注重精准帮扶与多元关怀，覆盖了残疾人、老人、病患儿童等多个群体。报告期内，我们独家冠名支持了第八届“圆残疾人登长城之梦”大型公益活动，持续开展公益助残；同时积极响应社区需求，参与了鼓楼区挹江门街道助浴试点项目，关爱老年群体；并持续关注DMD（杜氏肌营养不良）儿童等特殊病患群体，以切实行动彰显企业的温度与担当。



图 15 社区公益活动

这些社区公益行动，是公司履行企业公民责任、贯彻落实可持续发展战略的具体实践。公司致力于通过系统性的规划和长期的资源投入，将社区共赢的目标转化为可衡量的社会成果。

## 第五章：客户信赖与产品责任

公司始终将客户置于业务的核心，秉持“客户为先”的价值观，致力于通过提供安全、可靠、透明的轨道交通门系统产品与服务，并建立严格的信息安全与商业秘密保护体系，来赢得并维系全球客户的长期信赖。

### 一、产品安全与质量管理

#### 1. 产品可靠性与安全保障

公司基于产品在轨道交通中的特殊地位，系统性推行 RAMS（可靠性、可用性、可维护性、安全性）管理，将“以人为本”原则贯穿产品全生命周期。通过引入风险概念，结合体系规划、信息平台与监控预警，公司实现了从传统事后安全管理向全过程预防的转变，有力保障了城市轨道交通的社会效益与安全运行。

为构建坚实的产品安全与质量保障体系，公司已取得多项国际顶级认证：包括 ISO/IRIS（金级）铁路行业标准、EN15085-2 焊接认证、ISO3834 焊接管理体系、EN17460 粘接体系认证，以及 IATF 16949 汽车质量管理体系。尤为关键的是，核心部件电子门控器（EDCU）通过 CE 与 CB 国际安全认证，其软件更获功能安全最高等级认证 EN 50128，形成国际化、高标准的全方位认证支撑。

在产品验证方面，公司配备全套检验试验设备，开展防雨、隔热、冲击振动、电磁兼容及寿命等一系列严格检测，试验检测中心已通过 CNAS 国家认可，确保产品质量与可靠性符合高标准要求。



图 17-1 检验试验设备



图 17-2 高低温实验室



图 17-3 隔热实验室

图 17-4 淋雨实验室

图 16 检验试验设备

在过程绩效方面，2024 年轨道交通事业总部设定了关键指标并持续跟踪：出厂检验合格率持续高位，其中 7 月达 99.63%，体现制造过程稳定可控；供应商来料检验合格率 2024 年保持在 98%，供应链质量得到有效管控；顾客放行通过率 100%，彰显客户对公司产品的认可。

这些持续优异的过程绩效数据，结合覆盖产品全生命周期的国际认证，共同印证了公司“零缺陷”质量目标与 RAMS 管理体系的有效落地，构筑起产品安全与质量的坚实基础。

## 2. 合规与事件管理

为确保产品安全管理的独立性与权威性，公司建立了产品安全代表机制。产品安全代表有权直接向最高管理者报告，并在发生产品安全相关疑虑时，有权独立行使中止生产与交付的权限，从而构建起一道至关重要的内部安全防线。

公司贯彻“全员参与”的质量文化，追求“零缺陷”质量目标。通过策划质量问题“双归零”管理行动，对问题原因和责任实行双闭环管理，有效提升产品质量，降低质量损失。截至本报告期末（2024 年），公司未发生任何涉及产品与

服务的健康与安全影响的违规事件。

## 二、信息透明与诚信沟通

### 1. 产品信息与标识

公司高度重视产品信息的准确性与透明度。主导编制和参与制定国家标准 4 项、行业标准 4 项，确保产品从研发、生产到标识均符合乃至超越法规与行业要求。此外，公司的《文件控制程序》与《记录控制程序》对所有涉及客户与核心技术的信息在其生成、存储、传输与销毁的全生命周期内进行严格管控，为信息安全提供了基础的流程保障。2024 年，公司未发生任何涉及产品和服务信息与标识的违规事件。

### 2. 营销传播合规

公司坚持诚信、公平的商业道德标准，在所有业务交易中拒绝腐败，遵守反腐败法律法规。在营销传播活动中，公司及合作伙伴必须秉持公平交易、广告和竞争的标准，确保所有商业宣传的真实性与合规性。2024 年，公司未发生任何涉及市场营销的违规事件。

## 三、隐私与数据安全保护管理

公司将信息安全事件管理视为发展战略的核心组成部分，致力于全面保障公司与客户的信息资产。为此，公司一方面持续维持 ISO27001 信息安全管理体系的有效认证，另一方面则通过制度建设将保护措施具体化，制定并实施了《商业秘密管理办法》与《密级文档管理制度》，对核心技术资料采取加密或拆分管理。管理措施上，公司要求所有员工入职签订保密协议，高级主管及以上人员需签署《阳光承诺书》；同时，通过持续推进数据归档项目与开展全员信息安全培训（2024 年覆盖率达 100%），系统性地提升了数据安全与员工意识。基于上述努力，公司郑重承诺保护所有客户及消费者的个人信息隐私，确保全流程操作合法合规。2024 年，公司未发生任何经证实的相关投诉，印证了此套管理体系的有效性。

## 附录

### 一、未来展望

展望未来，康尼机电将坚定以 ESG 理念作为核心战略罗盘，全面融入公司治理与业务增长的每一个维度。我们将以技术创新驱动绿色变革，持续加大在智能制造、绿色材料与节能工艺上的研发投入，系统推进生产基地的低碳化与数字化升级，致力于构建覆盖产品全生命周期的绿色管理体系，显著降低从原材料采购到产品回收的全价值链环境足迹。

同时，我们将以责任共生凝聚永续发展合力。对内，我们将持续优化员工关怀与成长体系，打造更包容、更安全的工作环境，激发全员创新活力。对外，我们致力于构建更透明、更具韧性的可持续供应链，通过严格的准入标准与协同赋能，与上下游伙伴共同践行商业道德、尊重劳工权益，构筑责任共同体。

面向“交通强国”与“双碳”目标的时代机遇，康尼机电将立足轨道交通核心业务，拓展新能源成长赛道。我们期待与全球客户、投资者及社区等各方伙伴深化合作，共同推动高端装备制造业的智能化、绿色化转型，不仅在商业上追求卓越，更在环境友好与社会和谐中彰显担当，行稳致远，共谱高质量发展的新篇章。

## 二、关键绩效表

关键绩效表			
绩效指标	单位	数值	
		2024 年	2023 年
经济绩效			
营业收入	万元	249304.81	218255.46
营业利润	万元	15786.58	74230.28
总资产	万元	571376.81	536252.63
产品一次合格率	%	98.7%	98.99%
环境 (E) 绩效			
范围一温室气体排放量	吨/二氧化碳当量	274.19	222.95
范围二温室气体排放量	吨/二氧化碳当量	4709.48	5035.89
范围三 (其他间接排放)	吨/二氧化碳当量	4782.75	/
生产环节年总用电量	度	4472952	3493108
生产环节年总用水量	吨	36174	36748
单位产值耗水量	吨 / 万元产值	0.1451	0.1684
生产环节用水量下降百分比	%	1.56%	/

环保培训覆盖率	%	100	100
<b>社会 (S) 绩效</b>			
员工总人数	人	1548	1503
男性员工比例	%	83.4	82.8
女性员工比例	%	16.6	17.2
全职员工比例	%	99.1	98.7
兼职员工比例	%	0.9	1.3
劳动合同签订率	%	100	100
社保覆盖率	%	100	100
人均带薪休假天数	天	8.2	7.9
女性管理者比例	%	16.8	17.3
员工满意度	%	83.14	87.13
员工流失率	%	7.3	12.4
员工职业培训支出金额	万元	164.9	185.5
员工职业专业培训覆盖率	%	83.8	88.8
管理层接受培训比例	%	12.2	22.7
初级员工接受培训比例	%	100	100
管理层接受培训平均小时数	小时	40	40
初级员工接受培训平均小时数	小时	40	40
安全培训总时长	小时	8806	9149

安全培训参与人次	人次	1672	1658
安全培训覆盖率	%	100	100
员工工伤发生次数	起	0	0
过去三年员工因公死亡发生数	起	0	0
过去三年员工因公死亡发生人数	人	0	0
客户投诉解决率	%	100%	100%
客户满意度	%	92.67%	92.07%
审核供应商比例	%	42.86%	42.05%
捐赠总额	万元	350 万元	35 万元
合作供应商数量	家	194	181
海外供应商数量	家	5	5
国内供应商数量	家	189	176
签署廉洁声明的供应商	%	72%	73%
合规内控培训覆盖率	%	100	100
因违反法律法规，招致监管处罚次数	次	0	0
因违反法律法规，招致监管处罚金额	万元	0	0
注册商标数量	件	67	68
审计培训次数	次	6	6
审计培训时长	小时	6	6
违反营销而被处罚次数	次	0	0

消保培训参与人次	人次	858	847
消保培训次数	次	12	22
信息安全培训时长	小时	1.5	1
信息安全事故数量	件	0	0
信息安全培训覆盖率	%	85	100
报告期内吸纳就业人数	人	169	126
<b>治理 (G) 绩效</b>			
董事会人数	人	9	9
独立董事人数	人	3	3
董事会培训次数	人次	14	12
董事会培训时长	小时	14	12
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100	100
贪污诉讼案件的数目	件	0	0

### 三、指标索引表（GRI）

编号	描述	对应章节
<b>第一部分：一般披露项</b>		
<b>组织概况</b>		
102-01	组织名称	关于康尼机电
102-02	活动、品牌、产品和服务	关于康尼机电
102-03	总部位置	关于康尼机电
102-04	经营位置	关于康尼机电
102-05	所有权与法律形式	关于康尼机电
102-06	服务的市场	关于康尼机电
102-07	组织规模	关于康尼机电
102-08	关于员工和其他工作者信息	员工构成与雇佣关系
102-09	供应链	绿色供应链协同
102-10	组织及其供应链的重大变化	关于康尼机电
102-11	预警原则或方针	ESG 管理体系
102-12	外部倡议	关于康尼机电
102-13	协会的成员资格	关于康尼机电
<b>战略和分析</b>		
102-14	最高组织者声明	董事长致辞

102-15	关键影响、风险和机遇	实质性议题管理
<b>道德和诚信</b>		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	关于康尼机电
102-17	关于道德建议和关切问题的机制	反腐败与廉政建设
<b>管治</b>		
102-18	管治架构	组织架构
102-19	授权	组织架构
102-20	管理层对于经济、环境和社会议题的责任	ESG 管理体系
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	利益相关方参与
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	关于康尼机电
102-23	最高管治机构主席	关于康尼机电
102-24	最高管治机构的提名和甄选	关于康尼机电
102-25	利益冲突	反腐败与廉政建设
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	关于康尼机电
102-27	最高管治机构的集体认识	ESG 管理体系
102-28	最高管治机构的绩效评估	董事会与高管绩效评估
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	实质性议题管理
102-30	风险管理流程的效果	实质性议题管理
102-31	经济、环境和社会议题的评审	实质性议题管理

102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	报告编制说明
102-33	重要关切问题的沟通	利益相关方参与
102-34	重要关切问题的性质和总数	实质性议题管理
102-35	报酬政策	员工构成与雇佣关系
102-36	决定报酬的过程	员工构成与雇佣关系
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	董事会与高管绩效评估
<b>利益相关方参与</b>		
102-40	利益相关方群体列表	利益相关方参与
102-41	集体谈判协议	供应链人权与劳工实践
102-42	利益相关方的识别和遴选	利益相关方参与
102-43	利益相关方参与方针	利益相关方参与
102-44	提出的主要议题和关切问题	利益相关方参与
<b>报告实践</b>		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	报告编制说明
102-46	界定报告内容和议题边界	报告编制说明
102-47	实质性议题列表	实质性议题管理
102-48	信息重述	报告编制说明
102-49	报告变化	报告编制说明
102-50	报告期	报告编制说明

102-51	最近报告日期	报告编制说明
102-52	报告周期	报告编制说明
102-53	有关本报告问题的联系人信息	报告编制说明
102-54	符合 GRI 标准进行报告的声明	报告编制说明
102-55	GRI 内容索引	附录-指标索引表 (GRI)
102-56	外部鉴证	报告编制说明
<b>管理方法</b>		
103-01	对实质性议题及其边界的说明	实质性议题管理
103-02	管理方法及其组成部分	实质性议题管理
103-03	管理方法的评估	实质性议题管理
<b>第二部分:具体标准披露项</b>		
<b>经济绩效</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	核心经济绩效
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	员工构成与雇佣关系
201-4	政府给予的财政补贴	核心经济绩效
<b>市场表现</b>		
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	多元、公平与包容
<b>间接经济影响</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区参与与发展
<b>采购实践</b>		

204-1	向当地供应商采购支出的比例	绿色供应链协同
<b>反腐败</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	反腐败与廉政建设
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败与廉政建设
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败与廉政建设
<b>不正当行为</b>		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公平竞争与反垄断
<b>物料</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	资源增效与循环利用
301-2	所使用的回收进料	资源增效与循环利用
301-3	回收产品及其包装材料	资源增效与循环利用
<b>能源</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	资源增效与循环利用
302-3	能源强度	资源增效与循环利用
302-4	减少能源消耗量	资源增效与循环利用
302-5	降低产品和服务的能源需求	资源增效与循环利用
<b>水资源</b>		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	排放与废弃物管控
303-2	管理与排水相关的影响	排放与废弃物管控

303-3	取水	排放与废弃物管控
303-4	排水	排放与废弃物管控
303-5	耗水	排放与废弃物管控
<b>排放</b>		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	排放与废弃物管控
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	排放与废弃物管控
305-3	其他间接（范畴3）温室气体排放	排放与废弃物管控
305-4	温室气体排放强度	资源增效与循环利用
305-5	温室气体减排量	资源增效与循环利用
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他 重大气体排放	排放与废弃物管控
<b>污水和废弃物</b>		
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	排放与废弃物管控
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	排放与废弃物管控
306-3	重大泄漏	排放与废弃物管控
306-4	危险废物运输	排放与废弃物管控
306-5	受排水和/或径流影响的水体	排放与废弃物管控
<b>环境合规</b>		
307-1	违反环境法律法规	附录-关键绩效表
<b>供应商环境评估</b>		

308-1	使用环境标准筛选的新供应商	绿色供应链协同
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	绿色供应链协同
<b>雇佣</b>		
401-1	新进员工和员工流动率	员工构成与雇佣关系
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工构成与雇佣关系
401-3	育儿假	员工构成与雇佣关系
<b>劳资关系</b>		
402-1	有关运营变更的最短通知期	员工构成与雇佣关系
<b>职业健康与安全</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全

403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
<b>培训与教育</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	学习发展与职业成长
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	学习发展与职业成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	学习发展与职业成长
<b>多元化与平等机会</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	多元、公平与包容
<b>反歧视</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	多元、公平与包容
<b>结社自由与集体谈判</b>		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	供应链人权与劳工实践
<b>童工</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	供应链人权与劳工实践
<b>强迫或强迫劳动</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应链人权与劳工实践
<b>安保实践</b>		
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	供应链人权与劳工实践
<b>原住民权利</b>		

411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	供应链人权与劳工实践
<b>人权评估</b>		
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	供应链人权与劳工实践
<b>当地社区</b>		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区参与与发展
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	社区参与与发展
<b>供应商社会评估</b>		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应商社会责任管理
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	供应商社会责任管理
<b>客户健康与安全</b>		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品安全与质量管理
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品安全与质量管理
<b>营销与标识</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	信息透明与诚信沟通
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	信息透明与诚信沟通
417-3	涉及市场营销的违规事件	信息透明与诚信沟通

<b>客户隐私</b>		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	隐私与数据安全保护管理
<b>社会经济合规</b>		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	附录-关键绩效表

## 四、读者反馈

### 南京康尼机电股份有限公司 2024 年可持续发展报告 (ESG 报告) 读者反馈问卷

致尊敬的读者：

感谢您阅读《南京康尼机电股份有限公司 2024 年可持续发展报告》。为持续提升本公司环境、社会及管治（ESG）信息披露的质量与透明度，更好地与利益相关方进行沟通，我们诚挚地邀请您填写本反馈问卷。您的宝贵意见对我们至关重要。

### 第一部分：报告质量评价

您的信息（选填）：

您的主要身份： 机构投资者  个人投资者  券商/评级机构分析师  客户  供应商/承包商  员工  政府及监管机构  媒体记者  社区公众  非政府组织/行业协会  学术研究者  其他 \_\_\_\_\_

[请根据您的满意程度，在相应分数下勾选✓；评分说明：5=非常满意，4=满意，3=一般，2=有待改进，1=不满意]

评价维度	5	4	3	2	1
1. 报告结构清晰度及与 GRI 标准的符合性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 信息披露的完整性及回应利益相关方关切的程度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 关键绩效数据披露的充分性与可比性	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 公司战略、风险管理与 ESG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

目标设定的关联性					
5. 报告内容的平衡性及对实质性议题的覆盖深度	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 第二部分：具体意见与建议

（请您就以下方面或任何其他关注点提供具体意见，例如：对特定披露内容的评价、希望未来报告增加的信息、对数据准确性的疑问或对公司 ESG 管理的建议等）

---

---

---

### 请与我们联系：

通讯地址：南京市鼓楼区模范中路 39 号

邮政编码：210013

电话总机：025-83497993

邮箱：kangni@kn-nanjing.com

南京康尼机电股份有限公司谨对您提供的宝贵意见致以诚挚谢意。您的反馈是我们持续改进的重要基石，我们将予以审慎研究，并切实融入未来的 ESG 战略优化与报告编制工作中。

《南京康尼机电股份有限公司 2024 年可持续发展报告（ESG 报告）》编写组

2025 年 12 月